

SOCIETÀ E TECNOLOGIA

Il punto di vista dei giovani.

Le tecnologie digitali - prima Internet, lo smartphone, i social network e ora l'Intelligenza Artificiale - hanno cambiato in misura significativa e permanente la vita di tutti noi. Hanno inciso in misura ancora più profonda sui meccanismi di apprendimento e sulle attività di tutti i giorni della cosiddetta Gen Z. Il fatto di essere nativi digitali rende questi ragazzi diversi anche rispetto a persone con pochi anni in più: vivono le esperienze mediali secondo una prospettiva priva di frizioni tra mondo analogico e digitale, gestiscono processi lavorativi privilegiando il mondo digitale, gestiscono le interazioni sociali in una prospettiva omnicanale.

L'iniziativa promossa dall'Hub della Conoscenza vuole dar voce ai giovani per affermare un dialogo in grado di avvicinare le loro percezioni e posizioni a quelle degli adulti e, più in generale, delle imprese: così da rendere possibile una prima condivisione circa il percorso necessario per una gestione sostenibile ed equilibrata dei processi di trasformazioni digitale sempre più rilevanti a tutti i livelli della società.

ORE 18.30

31
MAGGIO

Programma:

SALUTI ISTITUZIONALI

Andrea Daffi

Responsabile Marketing e Comunicazione Cassa Padana

INTRODUCE E PRESIEDE

Giuliano Noci

Direttore Hub della Conoscenza

LA PROSPETTIVA DEI GIOVANI

Gli studenti dell'Istituto Capirola

LA VISIONE DEGLI ADULTI

Gabriella Martani

Consigliere delegato e titolare effettivo di EUROTECNO SRL

Luca Lesignoli

Amministratore delegato NEOSPERIENCELAB SRL

DIBATTITO TRA TUTTI I PRESENTI

APERITIVO DI NETWORKING



CON GLI STUDENTI

VILLA SECCAMANI
LENO (BS)